



ХII Всероссийский конкурс социальной рекламы «Взгляд молодых»

Информационное письмо

ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» приглашает Вас принять участие в XII Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Взгляд молодых».

XII Всероссийский конкурс социальной рекламы «Взгляд молодых» (далее – Конкурс) организуется и проводится ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» при поддержке Министерства образования и науки Челябинской области, Главного управления молодежной политики Челябинской области, Общественной палаты Челябинской области, Челябинской региональной организации Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России», Челябинской региональной общественной организации общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи», Совета молодых ученых и специалистов Челябинской области, Челябинской региональной молодежной общественной организации Института социальных инноваций молодежи «Продвижение», Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр историко-культурного наследия г. Челябинска», Челябинского регионального молодёжно-спортивного общественного движения «Челябинск здоровый – Челябинск успешный», Филиала АО «ЭР-Телеком Холдинг» в г. Челябинск (Дом.ru).

XII Всероссийский конкурс социальной рекламы «Взгляд молодых» в 2022 году посвящается проведению Года культурного наследия народов России в Российской Федерации (О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России: Указ Президента Российской Федерации от 30.12.2021 № 745).

Конкурсные работы рассматриваются по двум категориям: «Профи», «Перспектива»

Конкурсные работы рассматриваются по следующим номинациям:

– «Широкая тропа добра»

– «ЗДРАВствуй!»

– «ТЫ и твои мечТЫ!»

– «ЭКОпланета»

– «Зову тебя Россию» (В рамках данной номинации учреждены спецноминации: «Двигаю прогресс»

Спецноминация учреждена Министерством образования и науки Челябинской области в рамках Десятилетия науки и технологий; «Не дай себя обмануть!» (профилактика преступлений, совершаемых с использованием информационно-телекоммуникационных технологий и платежных систем в Интернете или по телефону).

Материалы подаются на Конкурс в срок до 14 октября (включительно) 2022 года. К конкурсным материалам относятся изображения: рисунки, фотографии, коллажи, компьютерная графика, фотореклама, содержащие лозунг/иной идейный текст. Не принимаются на Конкурс рисунки и фотографии без слогана, видеоролики, презентации, буклеты. Изображение А4 (210 x 297 мм), с качеством 300 dpi в формате JPEG (название файла – Фамилия и Имя автора) прикрепляется к форме регистрации на сайте <http://взглядмолодых.рф>. Конкурсные материалы должны быть авторские.

На Конкурс предоставляются как одиночные работы, так и коллекции. Один участник может представить неограниченное количество работ. В составе авторского коллектива не должно быть более двух участников.

Все участники Конкурса в срок до 10 декабря 2022 г. на указанную в заявке электронную почту получают в электронном виде грамоты, руководители – благодарственные письма Конкурса. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются Дипломами I, II и III степени и призами, предоставленными организаторами и партнерами Конкурса и приглашаются на церемонию награждения 18 ноября 2022 года.

Контактная информация:

Электронная форма регистрации: <https://взглядмолодых.рф>

Положение о Конкурсе: <https://clck.ru/kBguh>

Тел. для справок: +7 (351) 220-99-91, доб. 143, e-mail: vm_inueco@mail.ru

Контактные лица: Сырейщикова Надежда Александровна, Нагорная Мария Сергеевна.



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ
ОБЛАСТИ



Главное управление
молодежной политики
Челябинской области



ОБЩЕСТВЕННАЯ
ПАЛАТА
Челябинской области



PCM
ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ



ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ МОЛОДЕЖИ
«ПРОДВИЖЕНИЕ»



ДОМ.RU



СОЮЗ ХУДОЖНИКОВ
РОССИИ



СМУС
Совет молодых ученых
и специалистов



ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ



ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ